

# Le management des risques et des opportunités

## Les enjeux pour son activité et son organisation

Cours Pratique de 2 jours - 14h

Réf : MGR - Prix 2024 : 1 470CHF HT

Manager les risques permet de limiter les effets de l'incertitude, de passer d'une situation réactive à une situation préventive et ainsi, de se protéger des conséquences potentielles. Gérer les risques, c'est aussi développer les moyens nécessaires pour saisir les opportunités coexistantes et optimiser les chances de succès. Cette formation vous permettra d'acquérir une méthodologie appropriée à la mise en place et au suivi de la gestion des risques aussi bien au niveau opérationnel que stratégique.

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation l'apprenant sera en mesure de :

Comprendre les enjeux de la gestion des risques et opportunités

Diagnostiquer son organisation, évaluer les risques et les opportunités, mettre en place des actions

Mettre en place les méthodes de maîtrise de risques et d'opportunités avec les outils appropriés

Intégrer cette démarche dans un système de management de la qualité

### TRAVAUX PRATIQUES

Alternance d'apports théoriques et d'activités pratiques en sous-groupes, binômes ou plénière. Brainstorming, études de cas et mises en application.

## LE PROGRAMME

dernière mise à jour : 01/2024

### 1) Définir les notions de risque et d'opportunité

- Identifier les bénéfices de l'approche risques et opportunités.
- Cerner le risque comme une incertitude sur le résultat escompté et ses conséquences.
- Distinguer les 3 grands types de risques : stratégiques, managériaux et opérationnels.
- Améliorer les résultats ou les performances du système grâce à l'analyse des opportunités.
- Connaître les définitions complémentaires données par les différents référentiels.

*Travaux pratiques : Brainstorming sur les notions de risque et d'opportunité à l'aide d'un outil de brainstorming en ligne. Échanges collectifs et classement des différentes dimensions retenues.*

### 2) Maîtriser les outils d'analyse des enjeux internes et externes

- Identifier le périmètre à analyser.
- Comprendre son environnement et les influences extérieures pouvant impacter son activité avec la méthode PESTEL.
- Définir les 4 types de stratégies adaptées à la situation à l'aide de la méthode SWOT et de la matrice TOWS.
- Analyser la concurrence sur le marché en se basant sur les forces de Porter.

*Travaux pratiques : En binôme, les participants analysent à l'aide d'un des outils étudiés leur situation organisationnelle. Débriefing en grand groupe et retours sur les matrices utilisées.*

### PARTICIPANTS

Responsables qualité, contrôleurs internes, responsables et animateurs de processus, responsables de bureau pilotage Système de management intégré.

### PRÉREQUIS

Connaissance du référentiel ISO 9001 en vigueur.

### COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

### MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les stages pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
- À l'issue de chaque stage ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le stagiaire a bien assisté à la totalité de la session.

### MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

### ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Vous avez un besoin spécifique d'accessibilité ? Contactez Mme FOSSE, référente handicap, à l'adresse suivante psh-accueil@orsys.fr pour étudier au mieux votre demande et sa faisabilité.

### 3) Sélectionner les risques et opportunités pertinents

- Rédiger une analyse de risque.
- Choisir et appliquer une méthode de cotation.
- Déterminer la probabilité de survenance pour prendre la juste décision.
- Évaluer l'impact sur la performance du processus, sur l'organisation.
- Prioriser la prise en compte des risques dans un plan d'actions.
- Identifier les opportunités et augmenter la satisfaction clients (interne/externe).

*Travaux pratiques* : En deux sous-groupes, à partir d'une étude de cas, les participants déterminent une méthode de cotation et rédigent une analyse de risques et opportunités. Partage en plénière.

### 4) Définir les actions de prévention et assurer le déploiement

- Distinguer les différentes réponses aux risques : audit, contrôle, inspection, risk management...
- Définir, planifier et mettre en œuvre les actions face aux risques et opportunités.
- Responsabiliser les acteurs et les engager dans une démarche collective.
- Prendre en compte les changements/opportunités et réévaluer les risques à intervalles réguliers.

*Travaux pratiques* : À l'aide d'un template, les participants construisent l'ébauche d'un plan de management des risques issu d'une analyse d'un contexte organisationnel.

## LES DATES

---

CLASSE À DISTANCE

2024 : 13 juin, 23 sept., 02 déc.