

Design d'un site Web, comment créer un site attractif et efficace

Cours Pratique de 2 jours - 14h

Réf : ITF - Prix 2024 : 1 550CHF HT

Comment réaliser un site attractif répondant à la stratégie de votre entreprise ? Cette formation vous montrera les points à prendre en compte : positionnement, design, ergonomie, accessibilité, écriture, gestion du contenu, organisation, techniques d'animation, syndication et conduite de projets.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation l'apprenant sera en mesure de :

Connaître les principales règles d'usabilité et d'accessibilité d'un site Web

Gérer et optimiser le contenu de marque diffusé sur le site Web

Maîtriser les techniques d'animation d'un site Web

Optimiser son référencement et accroître le trafic

LE PROGRAMME

dernière mise à jour : 06/2021

1) Positionnement du site Web

- Impacts de la stratégie de l'entreprise sur la conception.
- Analyse selon le type de site et l'objectif.
- Forces et faiblesses de l'environnement dans la conception (SWOT).
- Quel positionnement pour atteindre sa cible ?

Travaux pratiques : Positionner un site exemple.

2) Règles de conception et usabilité

- Comportement des utilisateurs. Définition de l'usability. Règles de base de l'ossature du site.
- Standards et contraintes des terminaux Web. Tests de conception. Adaptation du design aux terminaux mobiles.
- Impact du design sur les choix Flash, HTML5, Web 2.0...

Travaux pratiques : Définir une mise en forme adaptée à un site et écrire des textes orientés Web.

3) Accessibilité

- Législation. Référentiels d'accessibilité. Le W3C, le WCAG, BrailleNet...
- L'accessibilité et le développement HTML et CSS.

Travaux pratiques : Création d'une page valide et accessible. Correction des erreurs d'accessibilité. Tests sur les sites existants.

4) Décliner sa marque au site Web

- Lier le design Web, la stratégie et la communication.
- Valoriser une marque. Brief et stratégie créative. Charte graphique.

Travaux pratiques : Définir une charte graphique et utiliser un outil de maquettage fonctionnel.

PARTICIPANTS

Développeurs de sites Web, Web designers, acteurs du marketing ou de l'informatique.

PRÉREQUIS

Aucune connaissance particulière.

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les stages pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
- À l'issue de chaque stage ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le stagiaire a bien assisté à la totalité de la session.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Vous avez un besoin spécifique d'accessibilité ? Contactez Mme FOSSE, référente handicap, à l'adresse suivante psh-accueil@orsys.fr pour étudier au mieux votre demande et sa faisabilité.

5) Conception et gestion de contenu

- Création de rubriques : la méthode Mind Mapping.
- Organisation du contenu, publication. Outillage.
- Gérer un contenu collaboratif. Droits d'auteur. Référencement.

Travaux pratiques : Utiliser un logiciel de publication Web.

6) Techniques d'animation

- Concevoir un site Web 2.0 : animation, ergonomie...
- Jeux-concours, quiz, blogs, couponing, forums, mail...
- Comment faire un bon référencement ? Adaptation du design aux réseaux sociaux.

Travaux pratiques : Découvrir les techniques d'animation de différents sites.

7) Analyse de trafic

- Suivi et analyse de trafic. Analyse de référencement et positionnement. Techniques pour accroître le trafic.

Travaux pratiques : Création, analyse et positionnement de référencement. Analyse statistique et approches des SEO.

8) Suivi de projet Web

- Audit juridique du site : les risques. Conduite de projet : maquettage, développement...

LES DATES

CLASSE À DISTANCE

2024 : 18 juil., 07 nov.