

Community management : booster son organisation et sa communication avec l'intelligence artificielle

Cours Pratique de 2 jours - 14h
Réf : AIA - Prix 2024 : 1 490CHF HT

Communiquer et interagir avec son public sur les réseaux sociaux est devenu incontournable. L'intelligence artificielle (IA) est l'un des piliers d'un nouveau mode de community management. Cette formation vous fournit tous les éléments essentiels à la gestion des réseaux sociaux par le biais de l'IA.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation l'apprenant sera en mesure de :

Comprendre l'impact des algorithmes des réseaux sociaux sur la visibilité de ses actions

Optimiser ses contenus et ses interactions selon les standards et l'évolution des tendances

Utiliser les solutions existantes d'optimisation et d'automatisation pour son activité

Découvrir les outils utiles d'IA pour extraire, créer, analyser, exploiter les principaux réseaux sociaux

Améliorer l'interaction avec son audience grâce aux chatbots

Créer des contenus engageants avec les dernières tendances d'IA

TRAVAUX PRATIQUES

Exercices pratiques, approfondissement des fonctionnalités des réseaux sociaux via l'IA.

LE PROGRAMME

dernière mise à jour : 01/2024

1) IA et réseaux sociaux : état des lieux et tendances

- Principes de fonctionnement des algorithmes des principaux réseaux sociaux et leur impact.
- Les évolutions et les tendances à maîtriser pour un community management efficace.
- Présentation de l'état de l'art en IA, machine learning, deep learning.
- NLP/NLU/NLG, traitement automatique des langues.
- Qu'est-ce qu'un chatbot ?
- Qu'est-ce qu'une IA générative ?
- Qu'est-ce qu'un LLM (Large Language Model) ?

Réflexion collective : État des lieux de son activité social media, réflexion avec le formateur pour identifier les pistes d'améliorations (ligne éditoriale, fréquence, formats, etc.).

2) Créer des contenus attractifs adaptés aux tendances

- Rappel des principes à respecter : droit à l'image, droit d'auteur, etc.
- Les outils indispensables pour le community manager : Canva, Capcut, Mojo, CleanUp.pictures, etc.
- Connaître son audience avec le A/B testing (exemple d'automatisation proposée par Facebook).
- Copywriting et storytelling : rédiger efficacement en fonction des formats (AIDA, social SEO) inspirés de l'IA (Copy.AI).

PARTICIPANTS

Toute personne en charge de la gestion des réseaux sociaux pour une marque ou une entreprise.

PRÉREQUIS

Aucune connaissance particulière.

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les stages pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
- À l'issue de chaque stage ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le stagiaire a bien assisté à la totalité de la session.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Vous avez un besoin spécifique d'accessibilité ? Contactez Mme FOSSE, référente handicap, à l'adresse suivante psh-accueil@orsys.fr pour étudier au mieux votre demande et sa faisabilité.

- Automatiser le sous-titrage vidéo (CapCut, YouTube Studio).

Travaux pratiques : Optimiser la rédaction de ses posts en tenant compte des tendances et bonnes pratiques, et en s'inspirant de certaines fonctions d'IA génératives.

3) Gérer les interactions et modérer

- Rappel des principes de base de la modération sur les réseaux sociaux, avis Google et sites de notation.

- Répondre aux questions, critiques et commentaires positifs, s'inspirer avec l'IA (ChatGPT).

- La modération automatique de Facebook (filtres à injures, mots interdits).

Travaux pratiques : Appliquer les bonnes pratiques de réponse aux commentaires sur la base de situations rencontrées par les participants.

4) Optimiser son organisation

- Gagner du temps avec la programmation de ses publications.

- Maîtriser les solutions professionnelles de community management (Hootsuite, Agorapulse, etc.).

Travaux pratiques : Pratique d'outils de community management pour la programmation des posts.

5) Optimiser sa veille avec l'IA

- Gérer sa veille (périmètre, solutions gratuites et professionnelles).

- Utiliser les moteurs de recherche avec les opérateurs booléens pour suivre des conversations ou identifier des profils.

- Créer un référentiel de travail via ChatGPT, ChatSonic, etc.

- Analyse de sentiments : disposer d'un aperçu du ressenti de sa communauté.

- Connaître les sujets tendances avec AnswerThePublic.

- Utiliser GPT-3, DistillBert, BERT (multilingue), etc.

Travaux pratiques : Pratique des opérateurs booléens pour affiner ses recherches et sa veille à partir de Google, LinkedIn, Twitter.

6) Automatiser ses contenus avec l'IA

- Illustrations : Dalle-E 2, Stable Diffusion, Craiyon, Midjourney.

- Textes : ChatGPT, GPT-3, camemBERT.

- HugginFace et CamemBERT.

- Devenir un prompt-artist !

Travaux pratiques : Création de frises, illustrations semi et totalement automatisées pour les différents posts.

7) Interagir avec ses followers en utilisant l'IA

- Créer un chatbot avec DialogFlow.

- Les possibilités de connexion avec les réseaux sociaux.

- Utiliser les services externes, webhooks (ChatGPT, etc.).

- Connaître les sujets tendance avec AnswerThePublic.

Travaux pratiques : Créer un squelette de chatbot.

8) Usages avancés pour le community management avec l'IA

- Utilisation avancée de GPT-3 avec ses API.

- RPA, Robot Process Automation et réseaux sociaux.

- RPA No Code, avancé et pour développeurs.

- Simuler une navigation, clics et interactions avec un site Internet/réseau social.

Travaux pratiques : Simuler la création automatique de messages sur un réseau social.

LES DATES

CLASSE À DISTANCE
2024 : 10 juin, 16 sept., 14 nov.